



## NORDENERGIE FÖRdert JUGENDSPORT MIT „GUT FÜR MICH, GUT FÜR MEINEN VEREIN“

Hamburg, 11.12.2024. NORDENERGIE, eine Marke der LOTHER GRUPPE, setzt ein Zeichen für den Jugendsport in Norddeutschland: Mit der neuen Kampagne „Gut für mich, gut für meinen Verein“ engagiert sich das Unternehmen für die Nachwuchsförderung und unterstützt Vereine bei der Ausstattung ihrer Jugendmannschaften. Den Auftakt der Initiative bildet die Partnerschaft mit dem traditionsreichen Uhlenhorster Hockey-Club (UHC) aus Hamburg.

PRESEMELDUNG



Ziel der Zusammenarbeit ist es, jungen Sportlerinnen und Sportlern die bestmöglichen Bedingungen für ihre Entwicklung zu bieten. „Der Jugendsport ist eine Herzensangelegenheit. Mit dieser Kampagne fördern wir nicht nur nachhaltige Energieprojekte, sondern leisten auch einen wichtigen Beitrag für die nächste Generation – im Sport und darüber hinaus,“ erklärt Hanspeter Tiede, CFO der LOTHER GRUPPE.

Die Kampagne „Gut für mich, gut für meinen Verein“ verfolgt ein innovatives Modell: Vereinsmitglieder erhalten bei der Anschaffung nachhaltiger Energielösungen wie Photovoltaikanlagen, Batteriespeichern und Wärmepumpen attraktive Rabatte. Der besondere Clou: 50% des Rabatts gehen direkt an den Kunden, die anderen 50% fließen in die Vereinskasse und fördern so unmittelbar den Jugendsport.

„Für uns als Verein ist diese Unterstützung ein großer Gewinn. Mit den zusätzlichen Mitteln können wir wichtige Anschaffungen tätigen, die direkt unseren Jugendlichen zugutekommen, wie neue Hockey- und Tennisbälle oder dringend benötigte Torwartausrüstungen. Es freut uns, dass NORDENERGIE nicht nur auf Nachhaltigkeit setzt, sondern auch soziales Engagement zeigt,“ betont Ursula Asser, Jugendvorstand des UHC Hamburg.



Die Partnerschaft mit dem UHC Hamburg bildet den Startschuss für die Initiative. Weitere Vereine aus Norddeutschland sind eingeladen, Teil der Kampagne zu werden und von den zahlreichen Vorteilen zu profitieren. Gemeinsam sollen Nachwuchs-sportlerinnen und -sportler gestärkt und nachhaltige Energieprojekte gefördert werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Lother GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 (0)40 251530-84  
E-Mail: [marketing@nordoel.de](mailto:marketing@nordoel.de)

UHC Hamburg  
Ursula Asser  
Hockey Jugend Vorstand  
Telefon: +49 (0) 40 +49 - 40 - 538 80 36  
E-Mail: [info@uhc.de](mailto:info@uhc.de)

PRESEMELDUNG

---

Über **NORDENERGIE**: NORDENERGIE, eine Marke der Lother Gruppe, hat sich auf nachhaltige Energielösungen spezialisiert. Mit dem Fokus auf Photovoltaik, Batteriespeicher und Wärmepumpen leistet NORDENERGIE einen entscheidenden Beitrag zur Energiewende und setzt sich für die Unterstützung lokaler Gemeinschaften ein.

Über **UHC Hamburg**: Der **Uhlenhorster Hockey-Club Hamburg (UHC)** zählt zu den renommiertesten und traditionsreichsten Sportvereinen Deutschlands. Gegründet im Jahr 1901, hat sich der Club über Jahrzehnte hinweg als feste Größe im deutschen Hockey- und Tennis-Sport etabliert. Mit zahlreichen nationalen und internationalen Titeln ist der UHC eine bedeutende Talentschmiede und Heimat vieler Spitzensportler. Doch nicht nur der Leistungssport steht im Fokus: Der Verein legt großen Wert auf die Förderung des Jugendsports und bietet seinen Mitgliedern eine familiäre Atmosphäre sowie optimale Bedingungen für sportliche und persönliche Entwicklung. Im UHC wird Gemeinschaft großgeschrieben, und der Club bleibt seiner Mission treu, Sport auf höchstem Niveau mit einem starken sozialen Engagement zu verbinden.

---

Diese Pressemitteilung steht auch zum Download auf den Webseiten von NORDOEL und UHC Hamburg zur Verfügung.